

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	WSS62V9128
NO_DOC_EXT:	2018-008207
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	zamowienia.publiczne@copernicus.gda.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
COPERNICUS PODMIOT LECZNICZY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Al. Jana Pawła II 50
Gdańsk
80-462
Polska
Osoba do kontaktów: Dział zamówień publicznych
Tel.: +48 587684626
E-mail: zamowienia.publiczne@copernicus.gda.pl
Faks: +48 587684829
Kod NUTS: PL633
Adresy internetowe:
Główny adres: www.copernicus.gda.pl

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Zaplanowanie i organizacja szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej (część proj. w ramach Działania 05.04. Zdrowie na rynku pracy RPO Woj. Pomorskiego na lata 2014-2020)
Numer referencyjny: D10.251.85.P.2017
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79340000
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i realizacja szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej wraz ze stroną [www projektu](#).
2. Zamawiający realizuje projekt w ramach Działania 05.04. Zdrowie na rynku pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, pn.: Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
16/01/2018
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Logowanie jako klient TED eSender: WSS62V9128
Dane referencyjne ogłoszenia: 2017-183486

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2017/S 247-519691

Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 22/12/2017

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: II.2.4

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Opis zamówienia:

Zamiast:

A) Zadanie polega na: przygotowaniu spójnego pomysłu wizualnego wraz z kreacją, zaprojekt., organizacji i realizacji szeroko zakrojonych działań profilak. nowotwor.: Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego oraz zaproj. i wykonaniu strony [www projektu](#). Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania zaplanowanych działań zgodnie z treścią Zał. nr 1A, 1B i 1C do SIWZ B) Wykonaw. wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia: -koncepcji kreatywnej działań; w tym głównego przekazu (z ang.: key message) i elementów graficznych (z ang.: key visual) wraz z projektami (Zał.nr 1A);-proj. graf. strony www;- koncepcji działań ambientowych wraz z przygotowaniem projektów działań ambientowych. C) W ramach realizacji fazy przygotowawczej zobowiązany będzie do: -stworzenia we współpracy z Zamawiającym szczegółowego harmonogr. działań, określającego terminy prezentacji projektów, czas na poprawki i akceptację, produkcję oraz realizację poszczególnych zadań zgodnie z harmonogr.zawartym w Zał. nr 1B;-przygotowania projektów graficznych wszystkich materiałów niezbędnych do realizacji działań profilaktyki nowotworowej spójnych z przedstawionym projektem w dokum. ofertowej;- uzyskania akceptacji projektów od Zamaw. przed przystąpieniem do produkcji materiałów niezbędnych do realizacji działań w zakresie profilaktyki nowotworowej;-przygotowania media planu uwzględniającego kampanię na outdoorze, w radio, w prasie lokalnej oraz w telewizji, uwzględniającego terminy emisji, lokalizacje, wybór stacji radiowych i telewizyjnych; -uzyskanie akceptacji media planu od Zamaw. przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań w mediach; -przygotow. koncepcji działań PR (współpraca z mediami, portalami lokalnymi, blogerami i influencerami);-uzyskanie akceptacji koncepcji od Zamaw. przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań PR;-przygotowanie założeń plebiscytu pracodawca roku wraz z propozycją nazwy;-uzyskanie akceptacji założeń plebiscytu od Zamaw. przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań;-założenie strony FB oraz przygotowanie koncepcji i zaplanowanie działań reklamow. na Facebooku; -zapewnienie sprawnej i terminowej realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej. D) W ramach realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej Wykonaw. zobowiązany będzie do: -Zaproj. i wykonania strony [www](#) wraz z systemem zarządzania treścią CMS, zgodnie z opisem w Zał.nr1C;-produkcji niezbędnych materiałów, przekazania ich w odpowiednim terminie i koordynacji nad przebiegiem działań; -koordynacji i realizacji kampanii na tablicach outdoorowych; - koordynacji i realizacji kampanii w stacjach radiowych; -koordynacji i realizacji kampanii w stacjach telewizyjnych; - koordynacji i realizacji kampanii w prasie lokalnej; -koordynacji i realizacji działań PR w stacjach radiowych; -koordynacji i realizacji działań PR w stacjach telewizyjnych; -koordynacji i realizacji działań PR w prasie lokalnej; -koordynacji i realizacji działań PR w portalach; -koordynacji i realizacji działań PR na blogach; - koordynacji i realizacji działań PR na FB; -koordynacji i realizacji działań związanych z plebiscytem pracodawca roku; -wsparcie marketingowo-PRowe partnera Zamaw. Fundacji OnkoRejs w realizowanym 10 dniow. marszu, 1 x w każdym roku realizacji projektu tj.w 2018,2019,2020 roku; -realizacji szablonów e-mailingowych; - druku i dostawy do siedziby Zamaw. plakatów;- druku i dostawy do siedziby ulotek;-druku i dostawy do siedziby zaproszeń; -druku i dostawy do siedziby ankiet; - przygotow. treści SMS-ów; -przygotow.,

produkcji i dostawy do siedziby Zamaw. pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych dla edukatorów;- przygotowania, produkcji i dostawy do siedziby zestawów dla pacjentów; -opracowania i dostarczenia raportu z realizacji kampanii zgodnie z zaakceptow. harmon.na zakoń.każdego kwart. nie później niż do dnia 5 następn. m-ca.

Powinno być:

A) Zadanie polega na: przygotowaniu spójnego pomysłu wizualnego wraz z kreacją, zaprojektowaniem, organizacji i realizacji szeroko zakrojonych działań profilaktycznych. nowotwor.: Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego oraz zaprojektowanie i wykonanie strony [www projektu](#). Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania zaplanowanych działań zgodnie z treścią Zał. nr 1A,1B i 1C do SIWZ. B) Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia: -koncepcji kreatywnej działań, w tym głównego przekazu (z ang.: key message) i elementów graficznych (z ang.: key visual) wraz z projektami (Zał.nr 1A);-projekt graf. strony www;- koncepcji działań ambientowych wraz z przygotowaniem projektów działań ambientowych. C) W ramach realizacji fazy przygotowawczej zobowiązany będzie do: -stworzenia we współpracy z Zamawiającym szczegółowego harmonogramu działań, określającego terminy prezentacji projektów, czas na poprawki i akceptację, produkcję oraz realizację poszczególnych zadań zgodnie z harmonogramem zawartym w Zał. nr 1B;-przygotowania projektów graficznych wszystkich materiałów niezbędnych do realizacji działań profilaktyki nowotworowej spójnych z przedstawionym projektem w dokum. ofertowej;-uzyskania akceptacji projektów od Zamaw. przed przystąpieniem do produkcji materiałów niezbędnych do realizacji działań w zakresie profilaktyki nowotworowej;-przygotowania media planu uwzględniającego kampanię na outdoorze, w radio, w prasie lokalnej, uwzględniającego terminy emisji, lokalizacje, wybór stacji radiowych; -uzyskanie akceptacji media planu od Zamaw. przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań w mediach; -przygotowanie koncepcji działań PR (współpraca z mediami, portalami lokalnymi, blogerami i influencerami);-uzyskanie akceptacji koncepcji od Zamaw. przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań PR;-przygotowanie założeń konkursu pracodawca roku wraz z propozycją nazwy;-uzyskanie akceptacji założeń konkursu od Zamaw. przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań;-założenie strony FB oraz przygotowanie koncepcji i zaplanowanie działań reklamowych na Facebooku; -zapewnienie sprawnej i terminowej realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej. D) W ramach realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej Wykonawca zobowiązany będzie do: -Zaprojektowania i wykonania strony [www wraz z systemem zarządzania treścią CMS](#), zgodnie z opisem w Zał.nr1C;-produkcji niezbędnych materiałów, przekazania ich w odpowiednim terminie i koordynacji nad przebiegiem działań; -koordynacji i realizacji kampanii na tablicach outdoorowych; - koordynacji i realizacji kampanii w stacjach radiowych; - koordynacji i realizacji kampanii w prasie lokalnej; -koordynacji i realizacji działań PR w stacjach radiowych; - koordynacji i realizacji działań PR w prasie lokalnej; -koordynacji i realizacji działań PR w portalach; -koordynacji i realizacji działań PR na blogach; - koordynacji i realizacji działań PR na FB; -koordynacji i realizacji działań związanych z konkursem pracodawca roku; -wsparcie marketingowo-PRowe partnera Zamaw. Fundacji OnkoRejs w realizowanym 10 dniowym marszu, 1 x w każdym roku realizacji projektu tj.w 2018,2019,2020 roku; -realizacji szablonów e-mailingowych; - druku i dostawy do siedziby Zamaw. plakatów;- druku i dostawy do siedziby ulotek;-druku i dostawy do siedziby zaproszeń; -druku i dostawy do siedziby ankiet; - przygotow. treści SMS-ów; -przygotowanie, produkcja i dostawa do siedziby Zamaw. pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych dla edukatorów;-przygotowania, produkcji i dostawy do siedziby zestawów dla pacjentów; -opracowania i dostarczenia raportu z realizacji kampanii zgodnie z zaakceptow. harmon.na zakoń. każdego kwart. nie później niż do dnia 5 następn. m-ca.

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**