

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:423326-2017:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi reklamowe i marketingowe
2017/S 205-423326**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Copernicus Podmiot Lecznicy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

al. Jana Pawła II 50

Gdańsk

80-462

Polska

Osoba do kontaktów: Dział zamówień publicznych

Tel.: +48 587684626

E-mail: zamowienia.publiczne@copernicus.gda.pl

Faks: +48 587684286

Kod NUTS: PL633

Adresy internetowe:

Główny adres: www.copernicus.gda.pl

I.2) Wspólne zamówienie

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: www.copernicus.gda.pl

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Podmiot prawa publicznego

I.5) Główny przedmiot działalności

Zdrowie

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Zaplanowanie i organizacja dwóch szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej (część proj. w ramach Działania 05.04. Zdrowie na rynku pracy RPO Woj. Pomorskiego na lata 2014-2020).

Numer referencyjny: D10.251.64.P.2017

II.1.2) Główny kod CPV

79340000

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i organizacja dwóch szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej będących częścią realizowanych projektów w ramach Działania 05.04. Zdrowie na rynku pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020. (tryb postępowania: przetarg nieograniczony)
2. Zamawiający realizuje dwa projekty w ramach Działania 05.04. Zdrowie na rynku pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, pn.:
 - Profilaktyka raka szyjki macicy szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego (Zadanie nr 1),
 - Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego (Zadanie nr 2).
3. Zaplanowanie i realizacja dwóch projektów szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej wraz ze stronami [www](#) do każdego projektu. Zakres zamówienia obejmuje dwa ww. zadania.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak
Oferty można składać w odniesieniu do maksymalnej liczby części: 2
Maksymalna liczba części, które mogą zostać udzielone jednemu oferentowi: 2

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Zadanie nr 1 – Profilaktyka raka szyjki macicy szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341400
79342200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL63

II.2.4) **Opis zamówienia:**

- 1) Przygotowanie spójnego pomysłu wizualnego wraz z kreacją, realizacji szeroko zakrojonych działań profilaktyki nowotworowej: Profilaktyka raka szyjki macicy szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego oraz zaprojektowaniu i wykonaniu strony [www projektu](#). Realizacja zgodnie z treścią zał. nr 1A,1B,1C do SIWZ.
- 2) Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia koncepcji kreatywnej działań; w tym głównego przekazu (z angielskiego: key message) i elementów graficznych (z angielskiego: key visual) oraz koncepcji działań ambientowych wraz z przygotowaniem projektów działań ambientowych.
- 3) W ramach realizacji fazy przygotowawczej Wykonawca zobowiązany będzie do: stworzenia we współpracy z Zamawiającym szczegółowego harmonogramu działań, określającego terminy prezentacji projektów, czas na poprawki i akceptację, produkcję oraz realizację poszczególnych zadań zgodnie z harmonogramem zawartym w Zał. 1B; przygotowania projektów graficznych wszystkich materiałów niezbędnych do realizacji działań profilaktyki nowotworowej spójnych z przedstawionym projektem w dokumentacji ofertowej; uzyskania akceptacji projektów od Zamawiającego przed przystąpieniem do produkcji materiałów niezbędnych do realizacji działań w zakresie profilaktyki nowotworowej; przygotowania media planu uwzględniającego kampanię na outdoorze, w radio, w prasie lokalnej oraz w telewizji, uwzględniającego terminy emisji, lokalizacje, wybór

stacji radiowych i telewizyjnych; uzyskanie akceptacji media planu od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań w mediach; przygotowanie koncepcji działań PR (współpraca z mediami, portalami lokalnymi, blogerami i influencerami); uzyskanie akceptacji koncepcji od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań PR; przygotowanie założeń plebiscytu pracodawca roku wraz z propozycją nazwy; uzyskanie akceptacji założeń plebiscytu od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań; przygotowanie koncepcji oraz zaplanowanie działań reklamowych na Facebooku; zapewnienie sprawnej i terminowej realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej.

4) W ramach realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej Wykonawca zobowiązany będzie do: Zaprojektowania i wykonania strony [www](#) wraz z systemem zarządzania treścią CMS, zgodnie z opisem w Zał. 1C; produkcji niezbędnych materiałów, przekazania ich w odpowiednim terminie i koordynacji nad przebiegiem działań; koordynacji i realizacji kampanii na tablicach outdoorowych; koordynacji i realizacji kampanii w stacjach radiowych; koordynacji i realizacji kampanii w stacjach telewizyjnych; koordynacji i realizacji kampanii w prasie lokalnej; koordynacji i realizacji działań PR w stacjach radiowych; koordynacji i realizacji działań PR w stacjach telewizyjnych; koordynacji i realizacji działań PR w prasie lokalnej; koordynacji i realizacji działań PR w portalach; koordynacji i realizacji działań PR na blogach; koordynacji i realizacji działań związanych z plebiscytem pracodawca roku; wsparcie marketingowo-PRowe partnera Zamawiającego Fundacji OnkoRejs w realizowanym 10 dniowym marszu, 1 x w każdym roku realizacji projektu tj. w 2018, 2019, 2020 roku; realizacji szablonów e-mailingowych; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego plakatów; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego ulotek; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego zaproszeń; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego ankiet; przygotowania treści SMS-ów; przygotowania, produkcji i dostawy do siedziby Zamawiającego pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych dla edukatorów; przygotowania, produkcji i dostawy do siedziby Zamawiającego zestawów dla pacjentów; opracowania i dostarczenia Zamawiającemu raportu z realizacji kampanii zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem na zakończenie każdego kwartału nie później niż do dnia 5 następnego mies.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Założenia szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej / Waga: 50

Kryterium jakości - Nazwa: Klauzule społeczne / Waga: 10

Cena - Waga: 40

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Koniec: 31/12/2020

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu: Działanie 05.04. Zdrowie na rynku pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Informacje dot. wadium. Warunkiem udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia jest wniesienie wadium w prawidłowej wysokości dla danego pakietu, na który Wykonawca składa ofertę:

— Kwota wadium dla tego pakietu wynosi: 10 000 PLN.

— Szczegółowe informacje nt. wadium zawarte są w § XII SIWZ.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Zadanie nr 2 – Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego

Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341400

79342200

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL63

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1) Przygotowanie spójnego pomysłu wizualnego wraz z kreacją, realizacji szeroko zakrojonych działań profilaktyki nowotworowej: Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego oraz zaprojektowaniu i wykonaniu strony [www projektu](#). Realizacja zgodnie z treścią zał. 1A,1B,1C do SIWZ.

2) Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest do złożenia koncepcji kreatywnej działań; w tym głównego przekazu (z angielskiego: key message) i elementów graficznych (z angielskiego: key visual) oraz koncepcji działań ambientowych wraz z przygotowaniem projektów działań ambientowych.

3) W ramach realizacji fazy przygotowawczej Wykonawca zobowiązany będzie do: stworzenia we współpracy z Zamawiającym szczegółowego harmonogramu działań, określającego terminy prezentacji projektów, czas na poprawki i akceptację, produkcję oraz realizację poszczególnych zadań zgodnie z harmonogramem zawartym w Zał. 1B; przygotowania projektów graficznych wszystkich materiałów niezbędnych do realizacji działań profilaktyki nowotworowej spójnych z przedstawionym projektem w dokumentacji ofertowej; uzyskania akceptacji projektów od Zamawiającego przed przystąpieniem do produkcji materiałów niezbędnych do realizacji działań w zakresie profilaktyki nowotworowej; przygotowania media planu uwzględniającego kampanię na outdoorze, w radio, w prasie lokalnej oraz w telewizji, uwzględniającego terminy emisji, lokalizacje, wybór stacji radiowych i telewizyjnych; uzyskanie akceptacji media planu od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań w mediach; przygotowanie koncepcji działań PR (współpraca z mediami, portalami lokalnymi, blogerami i influencerami); uzyskanie akceptacji koncepcji od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań PR; przygotowanie założeń plebiscytu pracodawca roku wraz z propozycją nazwy; uzyskanie akceptacji założeń plebiscytu od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań; przygotowanie koncepcji oraz zaplanowanie działań reklamowych na Facebooku; zapewnienie sprawnej i terminowej realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej.

4) W ramach realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej Wykonawca zobowiązany będzie do: Zaprojektowania i wykonania strony [www wraz z systemem zarządzania treścią CMS](#), zgodnie z opisem w Zał. 1C; produkcji niezbędnych materiałów, przekazania ich w odpowiednim terminie i koordynacji nad przebiegiem działań; koordynacji i realizacji kampanii na tablicach outdoorowych; koordynacji i realizacji kampanii w stacjach radiowych; koordynacji i realizacji kampanii w stacjach telewizyjnych; koordynacji i

realizacji kampanii w prasie lokalnej; koordynacji i realizacji działań PR w stacjach radiowych; koordynacji i realizacji działań PR w stacjach telewizyjnych; koordynacji i realizacji działań PR w prasie lokalnej; koordynacji i realizacji działań PR w portalach; koordynacji i realizacji działań PR na blogach; koordynacji i realizacji działań związanych z plebiscytem pracodawca roku; wsparcie marketingowo-PRowe partnera Zamawiającego Fundacji OnkoRejs w realizowanym 10 dniowym marszu, 1 x w każdym roku realizacji projektu tj. w 2018, 2019, 2020 roku; realizacji szablonów e-mailingowych; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego plakatów; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego ulotek; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego zaproszeń; druku i dostawy do siedziby Zamawiającego ankiet; przygotowania treści SMS-ów; przygotowania, produkcji i dostawy do siedziby Zamawiającego pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych dla edukatorów; przygotowania, produkcji i dostawy do siedziby Zamawiającego zestawów dla pacjentów; opracowania i dostarczenia Zamawiającemu raportu z realizacji kampanii zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem na zakończenie każdego kwartału nie później niż do dnia 5 następnego mies.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Założenia szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej / Waga: 50

Kryterium jakości - Nazwa: Klauzule społeczne / Waga: 10

Cena - Waga: 40

II.2.6) Szacunkowa wartość

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Koniec: 31/12/2020

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak
Numer identyfikacyjny projektu: Działanie 05.04. Zdrowie na rynku pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

II.2.14) Informacje dodatkowe

Informacje dot. wadium. Warunkiem udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia jest wniesienie wadium w prawidłowej wysokości dla danego pakietu, na który Wykonawca składa ofertę:

— Kwota wadium dla tego pakietu wynosi: 10 000 PLN.

— Szczegółowe informacje nt. wadium zawarte są w § XII SIWZ.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej dwie usługi polegające na zrealizowaniu kampanii promocyjnej/reklamowej z wykorzystaniem mediów społecznościowych i portali [www albo](http://www.albo) zorganizowaniu działań ambientowych lub eventowych, o wartości nie mniejszej niż 800 000 (osiemset tysięcy) PLN brutto każda usługa.

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Wykaz oświadczeń lub dokumentów na potwierdzenie spełniania ww. warunku udziału w postępowaniu:

1. Oświadczenie składane wraz z ofertą – JEDZ;
2. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie aktualnych na dzień złożenia następujących dokumentów: Wykaz usług wykonanych lub wykonywanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane lub są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy; w przypadku usług nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert (wykaz wg wzoru stanowiącego zał. nr 6 do SIWZ).

III.1.5) **Informacje o zamówieniach zastrzeżonych**

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.1) **Informacje dotyczące określonego zawodu**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

III.2.3) **Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.4) **Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu**

IV.1.6) **Informacje na temat aukcji elektronicznej**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 05/12/2017

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 05/12/2017

Czas lokalny: 11:00

Miejsce:

Gdańsk, al. Jana Pawła II 50, Dział Zamówień Publicznych, poziom (minus) -1 pok. nr 093.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

A. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

— Nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu jednej z okoliczności wskazanych w art. 24 ust.1 ustawy Prawo zamówień publicznych (uPzp). Zamawiający nie przewiduje wykluczenia Wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 uPzp.

— Spełniają warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt III.1.) niniejszego ogłoszenia.

B. Oświadczenia lub dokumenty na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia:

1. JEDZ – oświadczenie składane wraz z ofertą

2. Oświadczenie o grupie kapitałowej – składane w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 uPzp.

3. Oświadczenia lub dokumenty na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia, do złożenie których Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, w wyznaczonym terminie (nie krótszym niż 10 dni):

3.1. Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 uPzp wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

3.2. Oświadczenie Wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo – w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji – dokumenty potwierdzające dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności – zał. nr 4 do SIWZ.

3.3. Oświadczenie Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne – zał. nr 5 do SIWZ.

3.4. Wykaz usług, o którym mowa w pkt III.1.3) niniejszego ogłoszenia.

3.5. Dokumenty składane przez Wykonawców zagranicznych (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert):

a) Wykonawca mający siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 3.1 (Informacja z Krajowego Rejestru Karnego), składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania

lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 uPzp.

b) Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt a), zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby.

c) Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentu, o którym mowa w pkt a), zastępuje się go dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby.

C. Wadium dla ofert całkowitych wynosi 20 000 PLN. Kwoty wadium dla ofert częściowych podane są w Sekcji II.2.14). niniejszego ogłoszenia.

D. Termin związania ofertą wynosi 60 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

ul. Postępu 17A

Warszawa

02-676

Polska

Tel.: +48 224587801

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcom, a także innym podmiotom, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

5. Odwołujący przesyła kopie odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
6. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować Zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy, na które nie przysługuje odwołanie na podstawie art. 180 ust. 2 ustawy Pzp.
8. W przypadku uznania zasadności przekazanej informacji Zamawiający powtarza czynność albo dokonuje czynności zaniechanej, informując o tym Wykonawców w sposób przewidziany w ustawie dla tej czynności.
9. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób – w przypadku gdy wartość zamówienia jest równa lub przekracza kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
10. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu VI ustawy.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
ul. Postępu 17A
Warszawa
02-676
Polska
Tel.: +48 224587801
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: <http://uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

23/10/2017