**Załącznik nr 7 do SIWZ**

**UMOWA nr ………………**

**(Projekt)**

zawarta dnia …………………………………… 2018 roku pomiędzy**:**

**Copernicus Podmiot Leczniczy Sp. z o.o.** z siedzibą w 80-803 Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 1-6, działającym zgodnie z wpisem do KRS pod numerem KRS 0000478705, NIP 583-316-22-78,

reprezentowanym przez:

**Dariusza Kostrzewę – Prezesa Zarządu**

zwaną dalej **Zamawiającym**

a

………………………………………………….

………………………………………………….

reprezentowaną przez:

…………………………………………………..

zwaną dalej **Wykonawcą**

**zwanymi łącznie w treści umowy Stronami**

na podstawie dokonanego przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego na: **Zaplanowanie i organizacja szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej będących częścią realizowanych projektów w ramach Działania 05.04. Zdrowie na rynku pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020**

(sygn. post.: …………………………………..), została zawarta umowa o następującej treści:

**§ 1**

**PRZEDMIOT UMOWY**

1. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania realizację szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej wraz ze stroną www projektu, zgodnie ze złożoną ofertą (**Załącznik nr 1** do umowy) oraz Briefem (**Załącznik nr 2** do umowy) oraz Kanałami, narzędziami i harmonogramem działań (**Załącznik nr 3** do umowy) oraz Założeniami do realizacji strony www (**Załącznik nr 4** do umowy).
2. Przedmiot umowy obejmuje:
3. W ramach realizacji fazy przygotowawczej kampanii do każdego z Zadań Wykonawca zobowiązany będzie do:
4. stworzenia we współpracy z Zamawiającym szczegółowego harmonogramu działań, określającego terminy prezentacji projektów, czas na poprawki i akceptację, produkcję oraz realizację poszczególnych zadań zgodnie z harmonogramem zawartym w **Załączniku nr 3** (Kanały, narzędzia i harmonogram działań), tzn. Wykonawca w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy przedstawi szczegółowy harmonogram działań na okres od dnia podpisania umowy do 31.12.2018 w zakresie zadań, których termin wykonania nie został wskazany w pkt. 1) i 2) niniejszego ustępu i uzyska akceptację Zamawiającego, a w przypadku jej braku, w ciągu 1 dnia roboczego naniesie zgłoszone poprawki. W harmonogramie zostaną określone terminy prezentacji projektów oraz zadań wraz z określonym czasem ich produkcji lub/i realizacji, a w przypadku odstępstw od Zał. 3 uzasadnienie wprowadzonych zmian. Każda zmiana w stosunku do Zał. 3 musi być omówiona i zaakceptowana przez Zamawiającego.
5. przygotowania projektów graficznych wszystkich materiałów niezbędnych do realizacji działań profilaktyki nowotworowej spójnych z przedstawionym projektem w dokumentacji ofertowej. Wykonawca w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy przedstawi: 1 projekt plakatu informacyjnego i 1 projektu ulotki informacyjnej służących realizacji projektu w ramach Działania 05.04. Zdrowie na rynku pracy Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach zadania.
6. uzyskania akceptacji projektów od Zamawiającego przed przystąpieniem do produkcji materiałów niezbędnych do realizacji działań profilaktyki nowotworowej
7. przygotowania media planu uwzględniającego kampanię na outdoorze, w radio, w prasie lokalnej **~~oraz telewizji~~**~~,~~ uwzględniającego terminy emisji, lokalizacje, wybór stacji radiowych **~~i telewizyjnych~~**~~.~~ W ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy zostanie opracowany przez Wykonawcę media plan na okres od dnia 01.01.2018-31.12.2018 r. wraz z terminami emisji oraz propozycją: 1 scenariusza spotu radiowego wraz ze wskazaniem co najmniej 3 lokalnych stacji radiowych, 1 projektu reklamy prasowej wraz ze wskazaniem co najmniej 3 lokalnych tytułów prasowych,
8. uzyskania akceptacji media planu od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań w mediach
9. przygotowania koncepcji działań PR (współpraca z mediami, portalami lokalnymi, blogerami i influencerami), a w szczególności do przedstawienia w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy koncepcji działań PR na okres od dnia 01.01.2018-31.12.2018 r. wraz z wyborem lokalnych portali i blogów.
10. uzyskania akceptacji koncepcji od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań PR
11. przygotowania założeń **konkursu ~~plebiscytu~~** pracodawca roku wraz z propozycją nazwy w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy na okres od dnia 01.01.2018-31.12.2018 r.
12. uzyskania akceptacji założeń **konkursu ~~plebiscytu~~** od Zamawiającego przed przystąpieniem do realizacji zaplanowanych działań
13. założenia strony FB oraz przygotowania koncepcji oraz zaplanowania działań reklamowych na Facebooku, w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi szczegółową koncepcję realizowania kampanii zawierającą minimum proponowane treści wpisów, harmonogram zamieszczania, zakładany zasięg postów sponsorowanych na okres 3 miesięcy, tj. od dnia 01.01.2018-31.12.2018 r
14. zapewnienia sprawnej i terminowej realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej, tzn. przedstawiania Zamawiającemu propozycji działań wg ww terminów   
    i zgodnie z Załącznikiem nr 3 (Kanały, narzędzia i harmonogram działań), a w przypadku braku akceptacji Wykonawca ma 1 dzień roboczy na wprowadzenie zmian zgłoszonych przez Zamawiającego.
15. W ramach realizacji fazy właściwej działań w zakresie profilaktyki nowotworowej do każdego   
    z zadań Wykonawca zobowiązany będzie:
16. Zaprojektowania i **wykonania strony www** wraz z systemem zarządzania treścią CMS, zgodnie z opisem w **Załączniku nr 4** (Założenia do realizacji strony www). Wykonawca   
    w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekt strony www, w ciągu kolejnych 2 dni roboczych Zamawiający zgłosi poprawki, które zostaną wdrożone przez Wykonawcę w ciągu 1 dnia roboczego. Po uzyskaniu całkowitej akceptacji projektu strony www, w ciągu 2 dni roboczych Wykonawca wykona usługę.
17. produkcji niezbędnych materiałów, przekazania ich w odpowiednim terminie oraz koordynacja nad przebiegiem działań;.
18. koordynacji i realizacji kampanii na tablicach outdoorowych;
19. koordynacji i realizacji kampanii w stacjach radiowych;
20. **~~koordynacji i realizacji kampanii w stacjach telewizyjnych~~**
21. koordynacji i realizacji kampanii w prasie lokalnej
22. koordynacji i realizacji działań PR w stacjach radiowych
23. **~~koordynacji i realizacji działań PR w stacjach telewizyjnych~~**
24. koordynacji i realizacji działań PR w prasie lokalnej
25. koordynacji i realizacji działań PR w portalach
26. koordynacji i realizacji działań PR na blogach
27. koordynacji i realizacji działań PR na FB
28. koordynacji i realizacji działań związanych z **konkursem** **~~plebiscytem~~** pracodawca roku
29. wsparcie marketingowo-PRowe partnera Zamawiającego Fundacji OnkoRejs   
    w realizowanym 10 dniowym marszu, raz w każdym roku realizacji projektu tj. 2018, 2019, 2020
30. realizacji szablonów e-mailingowych, tj. przedstawienie w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy grafiki i szablonu e-mailowego do Zadania 1 lub/i Zadania 2
31. druku i dostawy do siedziby Zamawiającego plakatów, przy czym Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści zaprojektowanych plakatów raz na pół roku, zmiany do   
    15% powierzchni
32. druku i dostawy do siedziby Zamawiającego ulotek, przy czym Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści zaprojektowanych ulotek, raz na pół roku, zmiany do   
    15% powierzchni
33. druku i dostawy do siedziby Zamawiającego zaproszeń, przy czym Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji treści zaprojektowanych zaproszeń, raz na pół roku, zmiany do 15% powierzchni
34. druku i dostawy do siedziby Zamawiającego ankiet
35. przygotowania treści SMS-ów
36. produkcji i dostawy do siedziby Zamawiającego pakietów materiałów informacyjno-edukacyjnych dla edukatorów. Wykonawca w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy dostarczy Zamawiającemu projekt ww. materiałów wraz z określeniem terminu realizacji dla I grupy Edukatorów (grudzień 2017/styczeń 2018).
37. produkcji i dostawy do siedziby Zamawiającego zestawów dla pacjentów. Wykonawca   
    w ciągu 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy dostarczy Zamawiającemu projekt ww. zestawów wraz z określeniem terminu ich realizacji dla I grupy pacjentów (styczeń 2018).
38. Zamawiający ma 2 dni robocze na akceptację przekazanych materiałów wymienionych   
    w ppkt 2) lit.a), 2) lit. t), 2) lit.u
39. W przypadku braku akceptacji Wykonawca ma 1 dzień roboczy na wprowadzenie zmian zgłoszonych przez Zamawiającego
40. Przygotowanie i przedstawienie Zamawiającemu raportu po zakończeniu każdego kwartału celem ewaluacji działań profilaktyki nowotworowej w zakresie zrealizowanych zadań oraz wprowadzenia ewentualnych zmian do Załącznika nr 3 (Kanały, narzędzia i harmonogram działań), po omówieniu i uzgodnieniu ich z Wykonawcą. Dodatkowo do każdego raportu Wykonawca przygotuje i dostarczy Zamawiającemu informacje na temat realizacji kampanii zawierające co najmniej:
    1. Pliki graficzne związane z kreacją działań profilaktyki nowotworowej, w tym koncept przewodni, pliki graficzne przygotowanych projektów graficznych oraz pliki tekstowe i audio, które powstały w trakcie realizacji kampanii,
    2. Minimum po 2 egzemplarze z każdego dnia tytułów prasowych w części, która ukazuje się wyłącznie w województwie pomorskim, w którym pojawiły się ogłoszenia,
    3. Dokumentację fotograficzną potwierdzającą reklamę outdoorową
    4. Raport Facebooka zawierający statystyki dot. kampanii przeprowadzonej na Facebooku,
    5. **~~Raport Youtuba zawierający statystyki dot. kampanii przeprowadzonej na Youtube,.~~**
    6. **~~Informację o zasięgu w GRP i Affinity index w prasie~~** **Nakład tytułów (w odniesieniu do** gazet o zasięgu regionalnym).
    7. Statystyki dotyczące strony WWW
    8. Dokumentację z realizacji **konkursu** **~~plebiscytu.~~**
    9. Dokumentację z eventów, białych dni oraz działań ambientowych
41. Przygotowanie raportu końcowego
    1. Wykonawca przygotuje i dostarczy Zamawiającemu do dnia 15 stycznia 2021 roku ostateczny raport z realizacji kampanii.

**§ 2**

**CZAS TRWANIA UMOWY**

1. Umowę zawiera się na okres od dnia podpisania do 31.12.2020 r.
2. Do współpracy w sprawach związanych z realizacją Umowy upoważniona jest:
3. ze strony Wykonawcy: ………………………………………….. tel. ………………..……….., email: ………………….
4. ze strony Zamawiającego:
5. Małgorzata Kondek, tel.: 507 612 539, email: [mkondek@copernicus.gda.pl](mailto:mkondek@copernicus.gda.pl)
6. Marek Białonoga, tel.: 507 612 616, email: mbialonoga@copernicus.gda.pl
7. Lub inna osoba wskazana przez Zamawiającego. O ewentualnej zmianie osoby upoważnionej przez Zamawiającego nastąpi drogą elektroniczną. Zmiana osoby upoważnionej nie wymaga aneksu do umowy.

**§ 3**

**OŚWIADCZENIA I ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY**

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę, doświadczenie oraz potencjał niezbędny do należytego wykonania przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług.
4. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającymw czasie trwania Umowy.
5. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody w mieniu Wykonawcy powstałe w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.
6. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie działania i zaniechania Wykonawcy przy realizacji zamówienia wyrządzające szkody Zamawiającemu i osobom trzecim.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzoru nad powierzonym przedmiotem umowy określonym w § 1 oraz prowadzenia kontroli w trakcie jego wykonywania, zaś Wykonawca zobowiązuje się udzielać wszelkich informacji z zakresu wykonywania powierzonego zadania. Upoważnionym do wykonywania prawa nadzoru i kontroli ze strony Zamawiającego są pracownicy Copernicus PL Sp. z o.o. wskazani w par. 2 ust. 2 pkt.2 lit a i b.
8. Wykonawca będzie zobowiązany do informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji działań profilaktyki nowotworowej.
9. Wykonawca może realizować zadania wynikające z umowy za pośrednictwem podwykonawców, jednakże tylko wtedy, gdy przedstawi Zamawiającemu ich listę i zostanie ona zaakceptowana przez Zamawiającego.
10. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania podwykonawców i jest zobowiązany do przedstawiana Zamawiającemu do akceptacji wyniki ich działań. W przypadku, gdy działania podwykonawców nie zostaną zaakceptowane przez Zamawiającego będzie to równoznaczne z brakiem wykonania zadania przez Wykonawcę, co spowoduje konieczność naprawienia przez Wykonawcę błędnie wykonanych zadań.

**§ 4**

**WYTYCZNE DOT. INFORMACJI I PROMOCJI**

Wykonawca w ramach wykonywania przedmiotu umowy zobowiązany jest do stosowania „Wytycznych w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020” <http://www.rpo.pomorskie.eu/poznaj-zasady-promowania-projektu>, stanowiących załącznik nr 11 do „Zasad Wdrażania RPO 2014-2020”, stanowiących **Załącznik nr 5** do niniejszej umowy oraz Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020, <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/szczegolowy-opis-osi-priorytetowych-regionalnego-programu-operacyjnego-wojewodztwa-pomorskiego-na-lata-2014-2020/> stanowiących Załącznik nr 2a do uchwały nr 987/265/17 Zarządu Województwa Pomorskiego z dn. 31.08.2017 r.

**§ 5**

**HARMONOGRAM DZIAŁAŃ**

1. Wykonawca w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu umowy, o jakim mowa w par 1 ust 2 pkt 1) lit. a, który będzie zawierać: szczegółowy harmonogram działań (zgodny z Załącznikiem nr 3) oraz terminy realizacji poszczególnych zadań wyszczególnione w  
   par. 1 ust. 2 pkt. 1) i 2).
2. Dalszy szczegółowy harmonogram w zakresie zadań opisanych w niniejszej Umowie i Załączniku   
   nr 3 Wykonawca złoży nie później niż do dnia 30.06.2018 r. w odniesieniu do zadań realizowanych   
   w roku 2019 oraz nie później niż do dnia 30.06.2019 r. w odniesieniu do zadań realizowanych w roku 2020.
3. Zamawiający w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania harmonogramu może zgłosić   
   do jego treści uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić przedstawiony harmonogram.
4. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 3 i przekaże kolejną wersję harmonogramu w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń.
5. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu umowy, po uzyskaniu akceptacji drogą elektroniczną szczegółowego harmonogramu przez Zamawiającego.

**§ 6**

**WYNAGRODZENIE**

1. Łączne wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za prawidłową realizację całego przedmiotu umowy wynosi **………………..….. zł netto**, powiększone o należny podatek VAT w wysokości 23%, co daje razem kwotę **………….…………... zł brutto** (słownie brutto: ………………………..……………..), zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą **Załącznik nr 1.**
2. Wykonawca będzie co miesiąc, otrzymywał wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 1/35 wynagrodzenia należnego za prawidłową realizację całego przedmiotu umowy, które to wynagrodzenie ryczałtowe składać się będzie na wynagrodzenie łączne - o jakim mowa w ust.1 - na podstawie comiesięcznych faktur VAT. Wynagrodzenie to, należne będzie Wykonawcy po zrealizowaniu zadań przewidzianych do wykonania w okresie danego miesiąca kalendarzowego opisanych szczegółowo w zatwierdzonym przez Zamawiającego harmonogramie działań wskazanym w § 5 Umowy, z zastrzeżeniem, że pierwsza faktura wystawiona zostanie przez Wykonawcę za usługi wykonane w okresie od zawarcia umowy do dnia 31.01.2018 roku.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 2 płatne będzie na wskazany rachunek bankowy Wykonawcy   
   w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych faktur wraz z załączonym szczegółowym wykazem wykonanych zadań przewidzianych w harmonogramie do realizacji w danym miesiącu i potwierdzonych przez Zamawiającego - doręczonych Zamawiającemu nie później niż do 3 dnia roboczego następnego miesiąca, za miesiąc poprzedni. Prawidłowo wystawiona faktura oznacza w szczególności fakturę zgodną z obowiązującą umową,   
   a tym samym również zgodną z art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług.
4. Wykonawca wystawi faktury, o których mowa w ust. poprzedzających, na poniższe dane: **Copernicus Podmiot Leczniczy Sp. z o.o.**, 80-803 Gdańsk, ul. Nowe Ogrody 1-6, NIP: 5833162278, dotyczy umowy RPPM.05.04.02-22-0002/17 *Profilaktyka raka szyjki macicy szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców woj. pomorskiego lub/i* dotyczy umowy RPPM.05.04.02-22-0005/17 *Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców woj. Pomorskiego*
5. Strony ustalają, że za datę terminowej płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego najpóźniej w ostatnim dniu terminu płatności.
6. Wynagrodzenie za realizację niniejszej umowy obejmuje całość świadczeń Wykonawcy,   
   w szczególności wynagrodzenie za stworzenie zawartych w raporcie projektów, przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych na wszystkich wskazanych polach eksploatacji oraz za udzielenie zgód związanych z autorskimi prawami osobistymi.
7. Czynność prawna mająca na celu zmianę wierzyciela może nastąpić po wyrażeniu zgody przez Zamawiającego. W szczególności Zamawiający zastrzega, że wierzytelności przysługujące Wykonawcy w związku z wykonaniem niniejszej umowy nie mogą być przenoszone na osoby trzecie bez zgody Zamawiającego.

**§ 7**

**PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH**

* 1. Na mocy niniejszej umowy w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w par. 6 ust. 1, Wykonawca przenosi na Zamawiającego bezwarunkowo na własność całość majątkowych praw autorskich do wyników prac i zadań będących przedmiotem umowy.
  2. Wykonawca z chwilą przekazania Zamawiającemu raportu z realizacji kampanii, o czym mowa   
     w §1 ust.2 pkt 4), przenosi na Zamawiającego prawo własności i całość autorskich praw majątkowych dotyczących kampanii, na terenie Polski, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

1. utrwalanie i zwielokrotnianie - wytwarzanie określoną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w dowolnej ilości, w dowolnej skali, w dowolnym materiale oraz na dowolnych nośnikach;
2. prezentowanie na wszelkiego rodzaju materiałach reklamowych, w tym w szczególności   
   w katalogach oraz na stronie WWW, wydawanych przez Zamawiającego indywidualnie lub wspólnie z innymi podmiotami,
3. prezentowanie na wszelkiego rodzaju prezentacjach publicznych, w tym w szczególności na targach i wystawach oraz na wszelkich nośnikach i rodzajach mediów (w tym, lecz nie wyłącznie, w prasie, w radiu, w telewizji, w kinach, na stronach www, w mediach społecznościowych, w formie plakatów, ulotek, citylightów, na billboardach, etc.)
4. uzyskanie praw ochronnych z prawa własności przemysłowej na obszarze Unii Europejskiej;
5. produkcja i wprowadzanie do obrotu wszystkich elementów zgodnych z szczegółowym opracowaniem;
6. prawa adaptacji, reprodukowania oraz wprowadzania wszelkich zmian, przeróbek   
   i modyfikacji;
7. poprawianie i rozbudowywanie całości lub poszczególnych części;
8. digitalizacja, a także przenoszenie w formie elektronicznej na papier i inne materiały;
9. użytkowanie w różnych formach identyfikacji zewnętrznej, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne transmitowanie przez inną organizację;
10. informacja, promocja i reklama oraz publiczne udostępnianie egzemplarzy w nieograniczonej ilości, a także prawo zezwolenia na dokonywanie opracowań;
11. zezwolenie na wykonanie zależnego prawa autorskiego na powyższych polach eksploatacji lub zlecenie podmiotom trzecim wykonywania praw zależnych.
    1. W przypadku wynalezienia lub odkrycia nowego, nieznanego współcześnie pola eksploatacji, Wykonawca jest zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego praw na takim polu i do rozporządzania nimi w zakresie i na warunkach określonych w umowie.
    2. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do raportu z realizacji kampanii, o którym mowa w §1 ust.2 pkt.4, oraz do wprowadzania zmian w raporcie w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z niego. Wykonawca zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Zamawiającego, w tym:
    3. do decydowania o oznakowaniu raportu swoim nazwiskiem;
    4. do decydowania o pierwszym udostępnieniu raportu;
    5. do nadzoru autorskiego w trakcie korzystania z raportu;
    6. do nienaruszalności treści raportu.
    7. Utrwalone wyniki prac będących przedmiotem umowy, Wykonawca może pozostawić w swojej siedzibie wyłącznie dla celów dokumentacyjnych.
    8. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne przedmiotu umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm).
    9. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń z tytułu korzystania przez Zamawiającego z dostarczonych materiałów, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich kroków prawnych zapewniających należytą ochronę Zamawiającego przed takimi roszczeniami osób trzecich.
    10. Z chwilą otrzymania praw, o których mowa w ust.2, Zamawiający nabywa nieograniczone czasowo i terytorialnie prawo do  rozporządzania i korzystania z wszelkich materiałów dotyczących przedmiotu umowy we wszelkiego rodzaju działalności związanej z prezentacją osiągnięć Zamawiającego, w tym, lecz nie wyłącznie, na festiwalach, konkursach, zamkniętych   
        i otwartych pokazach dorobku reklamowego, na wszelkich znanych w danej chwili polach eksploatacji (w tym w szczególności określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.   
        o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

**§ 8**

**KARY I ROZWIĄZANIE UMOWY**

W przypadku opóźnienia, nie wykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę zadań, o których mowa w § 1 ust. 2 Umowy, w terminach wskazanych w harmonogramie (§ 5 Umowy   
i Załącznik nr 3), Zamawiający może:

obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 0,05% kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w par. 6 ust. 1 Umowy, za każdy dzień opóźnienia

obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 30% kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w par. 6 ust. 1Umowy w przypadku odstąpienia od niniejszej umowy lub rozwiązania umowy przez Zamawiającego z przyczyn, o których mowa w ust. 5 b) lub ust.6.

1. Zamawiający ma prawo do żądania od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wielkość szkody przekracza wysokość zastrzeżonej kary umownej
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie ewentualnych kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia
3. Zamawiający może odstąpić od naliczenia kary w sytuacji, gdy Wykonawca z wyprzedzeniem zgłosi problemy w wykonaniu zadań i zostanie uzgodnione wspólne rozwiązanie.
4. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości:
5. o wystąpieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży   
   w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy,
6. że Wykonawca w sposób rażący narusza zapisy niniejszej umowy i pomimo pisemnego wezwania przez Zamawiającego nie podejmuje działań zmierzających do usunięcia uchybień   
   i nieprawidłowości w realizacji niniejszej umowy w terminie zakreślonym przez Zamawiającego.
7. Rozwiązanie umowy przez Zamawiającego w trybie natychmiastowym, w drodze pisemnego oświadczenia Zamawiającego, może nastąpić jeżeli:
8. Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem realizacji przedmiotu umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby ukończył je w umówionym terminie.
9. Wykonawca zaprzestał realizacji przedmiotu umowy i nie realizuje go przez okres kolejnych   
   14 dni .
10. Kara umowna w przypadku odstąpienia od umowy nie będzie przysługiwać Zamawiającemu, jeżeli zamówienia nie zostały zrealizowane z powodu zdarzenia o charakterze „siły wyższej”   
    tj. gwałtownego, nieoczekiwanego i niemożliwego do przewidzenia działania sił przyrody lub nadzwyczajnych zdarzeń natury społecznej (strajki, zamieszki).
11. Wykonawca oświadcza, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie wykonywania działalności gospodarczej związanej z przedmiotem zamówienia do kwoty   
    1 280 000 PLN. Polisa winna obejmować swym zakresem czasowym cały okres trwania umowy. Jeśli zakres czasowy polisy nie obejmuje całego okresu trwania umowy, Wykonawca w momencie wygaśnięcia aktualnej polisy zobowiązany jest do jej przedłużenia. Pod pojęciem ubezpieczenia należy rozumieć polisę lub inny dokument potwierdzający zawarcie umowy ubezpieczenia wraz z warunkami ogólnymi, klauzulami i wszystkimi załącznikami. Wykonawca obowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu dowód zawarcia umowy ubezpieczenia oraz warunki odpowiedzialności ubezpieczyciela.

**§ 9**

**ZMIANY W UMOWIE**

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany umowy w zakresie:

1. terminu wykonania przedmiotu umowy, w przypadku wystąpienia „siły wyższej” lub innych zdarzeń niezależnych od Wykonawcy, pod warunkiem, że Wykonawca niezwłocznie powiadomi na piśmie Zamawiającego o wystąpieniu tych okoliczności. Przesunięcie terminu wykonania umowy następuje o ilość dni, w których wystąpiły ww. okoliczności uniemożliwiające wykonanie umowy;
2. zmiany organizacyjnej w strukturze Zamawiającego lub Wykonawcy;
3. zmian technicznych, technologicznych w przypadku, gdy są one korzystniejsze dla Zamawiającego, niż te istniejące w chwili zawarcia umowy – w takim przypadku zostanie dokonana zmiana umowy w zakresie przedmiotu niniejszej umowy bez zmiany jej wartości brutto;
4. sposobu wykonania przedmiotu umowy – w przypadku, w którym służyć to będzie podniesieniu standardu wykonania przedmiotu zamówienia, dostosowania do potrzeb Zamawiającego lub wynikać będzie z czynników zewnętrznych i nie będzie to wykraczało poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ ani nie zwiększy wynagrodzenia Wykonawcy;
5. wynagrodzenia, gdy Wykonawca zaproponuje upusty lub promocje cenowe na usługi, zaakceptowane przez Zamawiającego;
6. wynagrodzenia w wypadku wystąpienia jednej ze zmian przepisów wskazanych w art. 142 ust.

5 ustawy Prawo zamówień publicznych tj. zmiany:

a) stawki podatku od towarów i usług,

b) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r.   
o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,

c) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,

2. Zmiana wysokości wynagrodzenia obowiązywać będzie od dnia wejścia w życie zmian, o których mowa w ust.1 pkt 6).

1. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 6) lit. a) wartość netto wynagrodzenia Wykonawcy nie zmienia się, a określona w aneksie wartość brutto wynagrodzenia zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów.
2. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 6) lit. b) wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Wykonawcy wynikającą ze zwiększenia wynagrodzeń osób bezpośrednio wykonujących zamówienie do wysokości aktualnie obowiązującego minimalnego wynagrodzenia albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznoprawnych od kwoty wzrostu minimalnego wynagrodzenia.
3. W przypadku zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 6) lit. c) wynagrodzenie Wykonawcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Wykonawcy, jaki będzie on zobowiązany dodatkowo ponieść w celu uwzględnienia tej zmiany, przy zachowaniu dotychczasowej kwoty netto wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie na rzecz Zamawiającego.
4. Za wyjątkiem zmiany, o której mowa w ust. 1 pkt 6) lit a) wprowadzenie zmian wysokości wynagrodzenia wymaga złożenia przez Wykonawcę wniosku o zawarcie aneksu wraz   
   z uzasadnieniem wysokości dodatkowych kosztów wynikających z wprowadzenia zmian, o których mowa w ust. 1 pkt 6) lit. b) i c).
5. Zmiany umowy mogą nastąpić na pisemny wniosek jednej ze Stron wraz z uzasadnieniem konieczności wprowadzenia tych zmian.
6. Jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, iż proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
7. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej w postaci aneksu

**§ 10**

W sprawach, które nie są unormowane niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu Cywilnego.

**§11**

1. Wszelkie sprawy sporne wynikające z realizacji niniejszej umowy nieuzgodnione polubownie, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby **Zamawiającego.**
2. Zmiany dotyczące siedziby Wykonawcy lub jego formy organizacyjno-prawnej w trakcie obowiązywania niniejszej umowy, Wykonawca zgłaszał będzie niezwłocznie Zamawiającemu w formie pisemnej informacji. W razie zaniedbania przez Wykonawcę obowiązku złożenia informacji o zmianie siedziby, doręczenie wszelkiej korespondencji pod znanym Zamawiającemu adresem, ma skutek prawny.

**§ 12**

Umowa sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

**§ 13**

Integralną część umowy stanowią:

1) Oferta Wykonawcy - **Załącznik nr 1**

2) Brief - **Załącznik nr 2**

3) Kanały, narzędzia i harmonogram działań – **Załącznik nr 3**

4) Założenia do realizacji strony www – **Załącznik nr 4**

5) Zasady Wdrażania RPO 2014-2020 – **Załącznik nr 5**

**Z A M A W I A J Ą C Y W Y K O N A W C A**