**nr sprawy D10.251.85.P.2017**

**Załącznik nr 1A do SIWZ**

**BRIEF**

**szeroko zakrojonych działań w zakresie profilaktyki nowotworowej**

Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej   
mieszkańców województwa pomorskiego

**Cel szczegółowy**

Zwiększony udział mieszkańców w programach zdrowotnych dotyczących chorób stanowiących istotną barierę̨ w utrzymaniu i wydłużaniu aktywności zawodowej.

**Tytuł projektu**

Profilaktyka raka jelita grubego szansą na wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców województwa pomorskiego.

**Grupa docelowa:**

Projekt skierowany jest do aktywnych zawodowo mieszkańców woj. pomorskie ze szczególnym uwzględnieniem miejscowości poniżej 20 000 mieszkańców (w tym obszarów wiejskich) oraz obszarów tzw. „białych plam”. Badaniami kolonoskopowymi będą w ramach projektu objęte osoby w wieku 50 - 65 lat lub 40-49 jeżeli w wśród krewnych I stopnia były osoby z rakiem jelita.

**Obszar realizacji projektu:**

Projekt realizowany na terenie całego województwa pomorskiego ze szczególnym uwzględnieniem miejscowości poniżej 20 000 mieszkańców (w tym obszarów wiejskich) oraz obszarów tzw. „białych plam”. „**Białe plamy**” to powiaty w województwie pomorskim o najniższym poziomie zgłaszalności na badania profilaktyczne tj:

- bytowski

- chojnicki

- człuchowski

- kościerski

- kwidzyński

- starogardzki

- sztumski.

**Okres realizacji kampanii**

- do 2020-12-31

**Opis projektu i cele:**

Głównym celem projektu jest dotarcie do jak największej liczby mieszkańców woj. pomorskiego ze szczególnym uwzględnieniem "białych plam" oraz kobiet i mężczyzn, którzy nigdy nie korzystali z badań profilaktycznych. Długotrwałym efektem będzie zbudowanie wśród beneficjentów świadomości jak ważne jest regularne odbywanie badań z zakresu profilaktyki raka jelita grubego.

Cele szczegółowe:

* Zwiększenie świadomości w zakresie potrzeby wykonywania badań profilaktycznych (kolonoskopowch)
* Zwiększenie dostępu do badań dla mieszkańców terenów oddalonych od ośrodków medycznych, ze szczególnym uwzględnieniem miejscowości poniżej 20 000 mieszkańców (w tym obszarów wiejskich) oraz obszarów tzw. „białych plam”
* Zwiększenie dostępu do badań dla osób niepełnosprawnych.

**Problemy jakie ma niwelować projekt:**

**- słaba dostępność do badań profilaktycznych, bariery komunikacyjne**

**Opis problemu**

Ośrodki wykonujące badania profilaktyczne zlokalizowane są w dużych miastach, do których dojazd, szczególnie z terenów wiejskich jest utrudniony. Godziny wykonywania badań kolonoskopowych są też zazwyczaj poza dostępem dla osób pracujących. Słaba komunikacja miejska, czas dojazdu, problemy z rejestracją na badania - wszystko to sprawia, że dostępność badań kolonoskopowych jest mocno utrudniona. W ramach projektu planujemy realizację badań w godzinach popołudniowych oraz w soboty tak, by osoby pracujące mogły z nich skorzystać bez uszczerbku w obowiązkach w pracy. Przewidujemy też transport na badania dla osób tego potrzebujących.

**- słaba świadomość potrzeby wykonywania badań profilaktycznych, przełamania bariery wstydu**

**Opis problemu**

Powiaty o najniższym poziomie zgłaszalności na badania kolonoskopowe na obszarze województwa pomorskiego to bytowski, chojnicki, człuchowski, kościerski, kwidzyński, starogardzki, sztumski. Znacznym problemem są kwestie osobiste (wstyd i obawa przed bólem). Przełamanie barier mentalnych w zakresie badań kolonoskopowych stanowi jeden z najważniejszych problemów projektu. Niezbędne jest dotarcie do obszarów o najniższej zgłaszalności i zwiększenie świadomości osób w zakresie potrzeby i możliwości wykonywania badań profilaktycznych. Edukacja kadry medycznej na tych obszarach oraz przekazywanie tej wiedzy pacjentom poszczególnych placówek medycznych stanowi jeden z ważnych elementów projektu.

**Zadania dla Wykonawcy**

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

1. Na etapie składania ofert jako załącznik do oferty

Opracowanie koncepcji działań:

a) Opracowanie koncepcji kreatywnej działań, w tym głównego przekazu (z angielskiego: key message) oraz elementów graficznych (z angielskiego: key visual).

b) Opracowanie koncepcji działań ambientowych wraz przygotowaniem projektów działań ambientowych.

Koncepcja działań w zakresie profilaktyki nowotworowej powinna być zgodna z założeniami Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 i uwzględniać zasady określone w Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020, oraz Kartą Wizualizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020. W związku z powyższym Wykonawca powinien zapoznać się z ww. dokumentami. Dokumenty są zamieszczone na stronie internetowej: http://www.rpo.pomorskie.eu/poznaj-zasady-promowania-projektu.

Ad a) W ramach opracowania koncepcji kreatywnej oczekuje się od Wykonawcy:

Przygotowania elementów składowych koncepcji, tj. m.in.:

* opisu głównych założeń przekazu (key message/es)
* opisu wraz z uzasadnieniem linii kreatywnej, hasła i/lub sloganu wraz z wizualizacjami
* opisu i uzasadnienia wykorzystanych motywów i kolorystyki
* przygotowanie projektu graficznego strony www (strona główna i 2 podstrony)
* przygotowania projektów, uwzględniających wspólne elementy oraz wspólny przekaz   
  z pozostałymi nośnikami poszczególnych działań:
  + plakat outdoorowy
  + ulotka (1 strona)
  + plakat informacyjny
  + scenariusza **radiowego** spotu reklamowego
  + reklamy prasowej
  + zestawu dla pacjenta
* Przygotowanie propozycji nazwy **Konkursu** **~~Plebiscytu~~** dla pracodawców, którzy wyślą najwięcej osób na badania profilaktyczne

Ad b) W ramach koncepcji działań ambientowych oczekuje się od Wykonawcy:

Przygotowania elementów składowych koncepcji. tj. m.in.:

* opisu głównych założeń działań ambientowych wraz z uzasadnieniem
* opisu wraz z uzasadnieniem poszczególnych działań ambientowych realizowanych w ciągu 3 lat.

Powyższe elementy kampanii powinny charakteryzować się spójną linią graficzną, umożliwiając tym samym skojarzenie działań promocyjnych dla RPO WP na lata 2014-2020 jako elementów jednej kampanii.

Opis koncepcji należy przygotować w następującej formie, tj. w szczególności:

* w języku polskim
* w formie opisowej, a także w formie dokumentacji graficznej max w formacie A3.
* w wersji drukowanej - spiętych i uporządkowanych dokumentów, np. w teczce lub segregatorze ze spisem wszystkich elementów składowych z nadanymi numerami.

2. Po podpisaniu umowy Wykonawca wykorzysta następujące narzędzia:

a) Realizacja działań w zakresie profilaktyki nowotworowej z uwzględnieniem poniższych:

**Działania ATL**

* Tablice outdoorowe
* Spoty radiowe
* **~~Spoty reklamowe w lokalnych oddziałach telewizji woj. pomorskiego~~**
* Reklamy prasowe w lokalnych gazetach.

**Działania PR**

* Audycje radiowe na temat profilaktyki raka jelita grubego
* **~~Audycje telewizyjne na temat profilaktyki raka jelita grubego~~**
* Artykuły informacyjno-edukacyjne w prasie lokalnej
* Publikacje na lokalnych portalach miejskich, samorządowych, itp.
* Publikacje na blogach
* **Konkurs ~~Plebiscyt~~** na Pracodawcę Pomorza

**Internet**

* - Zaprojektowanie i prowadzenie profilu na Facebook
* - E-mailing

**Działania BTL**

* Plakaty
* Ulotki
* Zaproszenia
* Ankiety
* Pakiety materiałów informacyjno-edukacyjnych dla edukatorów
* Zestawy informacyjno-edukacyjne dla pacjentów.

**Działania ambientowe:**

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zaproponowania niestandardowych działań, które wzbudzą zainteresowanie wśród grupy docelowej.

b) Konsultacje

- Wykonawca będzie miał obowiązek konsultowania treści, grafików działań, specyfikacji materiałów z Zamawiającym

- Przed realizacją każdego z działań Wykonawca będzie zobowiązany do uzyskania pisemnej akceptacji, w terminie ustalonym z Zamawiającym i w oparciu szczegółowego harmonogramu prac.